

**CEF Publishing**, al fine di declinare in maniera concreta e con una reale ricaduta sociale la propria scelta di essere **“impresa benefit”**, investe parte del ricavato nello svolgimento di iniziative e azioni finalizzate a mettere al centro del proprio agire e della propria attenzione la **PERSONA**: intesa sia come soggetto coinvolto nell'organizzazione aziendale (dipendente o collaboratore), che come persona cliente.

In tale contesto, **CEF Publishing** adotta e sempre più si impegna ad adottare, **un modello organizzativo interno teso a sviluppare il lavoro agile e il welfare innovativo**, con l'obiettivo di favorire in particolare le donne e le persone svantaggiate che afferiscono all'impresa in qualità di: dipendenti, collaboratori o fornitori.

Nel medesimo tempo, nei confronti del mercato, la Società adotta un modello di business volto a mettere al centro la **“persona cliente”**, attraverso il supporto fattivo al completamento di un efficace percorso di autoformazione; valorizzando l'obiettivo di **rendere sempre più accessibile alle persone** (in particolare a coloro che hanno difficoltà economiche, di mobilità o di qualsivoglia svantaggio) **una formazione di ottimo livello**, in una logica di attenzione alla sostenibilità ambientale (limitando la mobilità e di conseguenza le emissioni dovute a utilizzo dei mezzi di trasporto).

**CEF Publishing** si pone in tal modo l'ambizioso scopo di essere **“elemento vivo” di un progetto di cambiamento sociale, all'interno della propria comunità di riferimento e a livello nazionale**.

Per questi motivi l'attività editoriale svolta da **CEF Publishing**, rappresenta un importante percorso di crescita della persona in un'ottica di sviluppo armonico e sostenibile, **fornendo all'individuo le leve necessarie all'inclusione sociale** e creando i presupposti per poter accedere ad un mercato del lavoro sempre più competitivo, attraverso: **formazione continua, conoscenza, sviluppo delle competenze**.

Per raggiungere fattivamente gli obiettivi sopra evidenziati, **CEF Publishing** adotta una serie di linee di azione e **“best practices”** a ciò rivolte, nello specifico:

- Impegno a mantenere **un prezzo al pubblico il più possibile accessibile alle categorie svantaggiate e/o desiderose di inclusione** (esempio: immigrati), applicando contestualmente modalità di pagamento idonee a favorire la miglior fruizione, soprattutto in termini temporali, dei contenuti editoriali e formativi, da parte dell'utenza stessa. Tale obiettivo viene necessariamente temperato dalla altrettanto fondamentale necessità di **rendere sostenibile il business attraverso continui investimenti in innovazione e sviluppo**, portando valore all'azienda, al territorio e alla comunità (in primis con la creazione e il mantenimento di posti di lavoro).
- **Attenzione e sensibilità verso il livello culturale** dell'utenza di riferimento; utenza che per tipologia di composizione necessita, in molti casi, di ausilio e supporto, al fine di scongiurare la dispersione, l'interruzione e l'abbandono del percorso di autoformazione intrapreso.
- **Centralità della persona**, che si evidenzia concretamente al concludersi del percorso di autoformazione, attraverso un supporto che **CEF Publishing** mette a disposizione e volto a fornire consigli utili nella eventuale fase di ricerca di un posto di lavoro, fornendo ausilio ad esempio alla compilazione del curriculum vitae (esigenza di difficile espletazione in particolare da parte di un soggetto immigrato in Italia) nonché, laddove possibile, alla ricerca di uno stage o di un colloquio lavorativo.
- **CEF Publishing** quindi, consapevole che la singola persona si impegna in un percorso di autoformazione, al fine di aumentare le competenze, **con l'obiettivo di realizzare l'aspirazione ad un miglioramento delle proprie condizioni di vita e ad un posto di lavoro** che, nella maggioranza dei casi la stessa non possiede, si impegna a progettare e realizzare contenuti editoriali e formativi di alta qualità, di estrema professionalità e facile fruizione, con un costante impegno all'aggiornamento dei contenuti stessi, in una imprescindibile ottica di continuo adeguamento delle competenze.