

CEF PUBLISHING

RELAZIONE DI BENEFICIO COMUNE

BILANCIO 2019 | PIANIFICAZIONE 2020



CEF Publishing S.p.A. è una azienda editoriale parte del Gruppo Ebano, che ne detiene il 100% delle quote. CEF Publishing S.p.A. è leader in Italia nell'ideazione, edizione ed erogazione di supporti didattici per la formazione professionale a distanza con oltre 45.000 clienti soddisfatti del metodo e delle competenze ottenute. CEF dispone di una rete di vendita basata su 150 operatori commerciali dedicati.

I materiali sono distribuiti attraverso il marchio Centro Europeo di Formazione.

L'attenzione dei professionisti che operano in azienda è costantemente orientata alla piena soddisfazione dei propri Clienti: questo si concretizza in una costante tensione al miglioramento continuo del prodotto, del servizio e del sistema qualità: questa tensione trae impulso dalla politica della qualità adottata dalla direzione, che rappresenta il quadro di riferimento degli obiettivi e si attua nella definizione ottimale di ogni processo aziendale, nel costante monitoraggio di ogni attività, nella puntuale verifica dei livelli di qualità raggiunti e della soddisfazione del cliente.

Il cliente è il vero patrimonio di CEF Publishing S.p.A. La soddisfazione del cliente è un obiettivo primario che consente a sua volta di creare un forte volano positivo a livello di notorietà del marchio, fiducia nei prodotti, sensibilizzazione sui social e nuove opportunità di vendita.

CEF Publishing S.p.A. si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività per poter offrire un prodotto ai massimi livelli di qualità, nel rispetto delle leggi vigenti, proseguendo e ulteriormente implementando il percorso intrapreso mirato ad un continuo miglioramento della qualità della propria gestione aziendale.

Si sottolinea inoltre che CEF Publishing S.p.A. si impegna altresì a determinare, comprendere e osservare tutti i requisiti applicabili, comprensivi di quelli cogenti e di quelli che l'azienda ha scelto di onorare.

CEF Publishing S.p.A. ha adottato il **Vademecum** con Codice Etico del Gruppo Ebano, e ha definito la propria **Politica della Qualità**. Ai principi in essi contenuti si allinea l'attività dell'azienda in ogni ambito o processo.

CEF Publishing S.p.A. ritiene che per poter offrire un ottimo prodotto e servizio bisogna saper rispondere alle esigenze della clientela effettiva e potenziale, saper cogliere le opportunità offerte dall'ambiente interno ed esterno e valutare con attenzione i rischi che potrebbero compromettere le attività in essere, mantenendo un continuo monitoraggio e confronto del contesto di mercato. CEF ritiene inoltre che va posta particolare attenzione ai temi ambientali, sociali ed etici. Tutto questo per poter continuare ad essere un'azienda dinamica e in continua crescita, in grado di affrontare in ottica moderna e innovativa le sfide che il contesto moderno comporta.

Sulla base di quanto sopra premesso si può meglio inquadrare l'impegno posto da CEF nel raggiungere importanti traguardi tesi al riconoscimento delle proprie politiche gestionali e al miglioramento continuo dei propri processi aziendali.

In particolare:

- CEF ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** in data 24 novembre 2016 - certificato n. IT271001, con il seguente campo di applicazione: “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione a distanza FAD e in aula”. Certificazione rinnovata nel corso del 2019.
- In data 25/01/2017 CEF ha conseguito anche l'**accreditamento dalla Regione Piemonte** come Sede Operativa di Formazione Professionale (n. 1355/001).
- **Rating di Legalità**: comunicazione RT4908 del 28/06/2017 con rinnovo 22/05/2019: attribuzione di **2 stelle** + Rating di Legalità
- **Fondimpresa**: conseguita qualificazione Soggetti Proponenti
- Adozione dal 2019 del modello organizzativo secondo il **Decreto Legislativo 231 del 2001** sulla responsabilità amministrativa degli Enti.

Nel corso del 2018 CEF Publishing ha portato a naturale completamento il percorso avviato in questi anni sempre orientato verso la ricerca di qualità e trasparenza ottenendo la **certificazione B-Corp**.

Il movimento B Corp è formato da aziende che utilizzano “*il business come forza per il bene*”, persone che seguono valori e aspirazioni e hanno come obiettivo la ridefinizione di un nuovo modello di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. La comunità B Corp sta cercando di accelerare un cambiamento culturale globale per reinterpretare il successo negli affari e costruire un'economia più sostenibile.

Anche CEF, come le aziende che fanno parte della B Corp, sta riscrivendo il proprio modo di fare impresa, affinché la propria attività economica crei un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. CEF è ispirata dalle idee di cambiamento che la possano differenziare sul mercato, è consapevole che far parte di un movimento globale e condividere valori e obiettivi porterà a migliorare i risultati economici e lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. CEF ritiene inoltre che questo nuovo approccio moderno e innovativo porterà ad attrarre e mantenere investitori e talenti sviluppando ulteriormente la propria posizione di leadership e contribuendo ad attuare quel processo di miglioramento continuo che da sempre anima l'attività dell'azienda.

Per ottenere la certificazione B Corp, CEF ha misurato le proprie performances societarie, ambientali e sociali confrontandosi con obiettivi e standard qualitativi stabiliti dal Benefit Impact Assessment, un rigoroso percorso di valutazione e di analisi sviluppato dalla comunità B-corp. La valutazione si basa su quattro ambiti tematici, con particolare attenzione alle pratiche, alle iniziative e ai risultati ottenuti in chiave di sostenibilità. Nel punto 2 del presente documento verrà riportato nel dettaglio l'esito dell'Assessment.

CEF ha ottenuto certificazione B corp in data 9 aprile 2018.

Il passo successivo è stata la trasformazione di CEF in **Società Benefit**.

Le società benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente in fase di introduzione in numerosi altri paesi del mondo. Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016.

CEF Publishing S.p.A. è divenuta Società Benefit con passaggio notarile a modifica del proprio Statuto, il 28 novembre 2018.

Conformemente con quanto disposto dalla normativa e coerentemente con lo spirito che deve contraddistinguere le Società Benefit, CEF redige quindi la presente Relazione di Beneficio Comune (o Relazione d'Impatto).

La Relazione deve essere allegata al bilancio societario e deve includere: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Coerentemente con quanto sopra esposto, la presente Relazione è costituita quindi dai seguenti punti:

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2019
2. Valutazione d'Impatto 2019
3. Obiettivi d'impatto 2020

1. Verifica Obiettivi d’Impatto 2019

1.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL’AMBITO SOCIALE

OBIETTIVO 2019

- Offrire accesso gratuito a 3 Formatori indicati da I Bambini delle Fate al corso di “Interventi Assistiti con Animali” pianificato da CEF per il 2019. Nel mese di novembre 2019 CEF ha proposto il corso IAA (Interventi Assistiti con Animali): livello propedeutico Riconosciuto dalla Regione Piemonte. Sono stati riservati 3 posti ai formatori dell’Associazione I Bambini delle Fate: di questi, 2 posti sono stati utilizzati dalla suddetta Associazione

Obiettivo raggiunto

1.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

OBIETTIVO 2019

- sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di reinserimento del carcere di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF. Tale progetto è stato riproposto come obiettivo per l’anno 2020.
- sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l’inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.

Dalla primavera 2019, presso la struttura dei Salesiani di Novara, è aperto il laboratorio del corso di qualifica professionale di formazione per addetti banconieri di gastronomia, realizzato con la scuola CNOSFAP della Regione Piemonte e l’Opera Salesiana San Lorenzo di Novara. Il corso offre la possibilità ai disoccupati di acquisire una professionalità riconosciuta che permette di ritrovare un fiducioso slancio verso il mondo del lavoro. In questo progetto CEF si inserisce mettendo a disposizione due corsi completi della figura di Cuoco Professionista CHEFuoriclasse, dando la possibilità ai formatori stessi del corso CNOSFAP, di acquisire nuove conoscenze nell’ambito della cucina e della gastronomia, spendibili proprio a favore dei corsisti stessi a completamento perciò di abilità e competenze sempre più competitive.

Inoltre a due degli studenti che si saranno distinti per profitto e partecipazione attiva è stata offerta la possibilità di seguire il corso per Cuoco Professionista CHEFuoriclasse CEF

Obiettivo raggiunto

1.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

OBIETTIVO 2019

- sviluppare la sensibilità ambientale degli allievi dei propri corsi: a questo scopo nel corso del 2019 si propone di predisporre per ogni corso un materiale aggiuntivo (fascicolo) con le indicazioni da fornire all'allievo per sviluppare una sensibilità ambientale maggiore per le attività relative al corso stesso. A titolo di esempio, per quanto riguarda il corso di professionista della bellezza e del benessere si promuoveranno l'uso di materiali naturali, il risparmio idrico ed energetico; per il corso di Cuoco professionista, l'uso di materie prime del territorio e biologiche, l'utilizzo di tecniche di cottura a minor impatto energetico etc. I fascicoli vedranno coinvolti fornitori locali sia per lo sviluppo dei contenuti editoriali, sia per la parte di stampa.

Tale obiettivo di sensibilizzazione si andrà a realizzare nel 2020 attraverso contenuti proposti anche gratuitamente per gli allievi CEF: in particolare progetto: **SALUTE E SICUREZZA PER TUTTI Covid 19: prevenzione e profilassi, per la corretta gestione delle relazioni sociali e delle attività professionali.** Inoltre nel corso del 2019, a seguito dell'impegno di CEF nell'ambito del progetto d'impatto B-Corp "Vogliamo la plastica del Mediterraneo nei nostri piatti?", sono stati proposti sui canali social di CEF elementi di sensibilizzazione al corretto utilizzo delle risorse.

- definire con il proprio fornitore processi e materiali di stampa a basso impatto ambientale per quanto riguarda la produzione di pubblicazioni e materiali didattici, coinvolgendo il fornitore stesso, in ottica di progetto condiviso, su una ulteriore sensibilizzazione sui temi ambientali. Si tratta anche in questo caso di un fornitore che opera in ambito locale.

I fornitori di CEF per la stampa dei materiali didattici e degli imballaggi sono sensibilizzati sul tema della sostenibilità e si impegnano ad adottare le migliori tecnologie di materiali e stampa al fine di ridurre l'impatto ambientale. Gli imballaggi utilizzati da CEF sono costituiti da carta riciclata in modo da minimizzare l'impatto. Gli inchiostri di stampa sono eco-compatibili.

Obiettivo raggiunto

1.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDDETTI AMBITI.

OBIETTIVO 2019

- cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebanò con sede anch'essa in Novara), che abbia le caratteristiche di promozione del territorio sotto l'aspetto storico, paesaggistico, culturale, allo scopo di sostenere e far conoscere la ricchezza del territorio novarese
 - » CEF ha partecipato, in partnership con la società Interlinea (facente parte anch'essa del gruppo Ebanò) al Progetto **“Natale Junior” / Premio Storia di Natale.**

Il progetto ha avuto la finalità di portare la gioia delle fiabe e del Natale tra i bambini italiani nelle situazioni più diverse e difficili, in particolare reparti pediatrici oncologici.

È pertanto rivolto ai bambini delle scuole di tutt'Italia con particolare riferimento ad aree disagiate; ospiti reparti oncologici dei maggiori ospedali pediatrici italiani (Bambino Gesù, Meyer, Gaslini, Regina Margherita...); biblioteche di scuole e ospedali pediatrici; scuole di zone terremotate.

Il progetto ha avuto come partner: Unicef (tramite delegazione Novara), Andersen (rivista leader), Progetto Nati per leggere (associazione pediatri italiani), Ministero Istruzione, centro per il Libro e la lettura-MiBACT. La mission del progetto è tesa a dare spazio alla fantasia con la promozione della scrittura e della lettura sul tema più caro ai bambini, il Natale, creando ogni anno un'antologia delle storie più belle in distribuzione gratuita nazionale; dono annuale di pacchi libri per bambini e ragazzi in realtà socialmente deboli (biblioteche scolastiche, reparti pediatrici oncologici ecc.); promozione sostenibile tramite laboratori con carta e materiali ecologici a partire dalle storie di Natale, unendo creatività culturale dell'infanzia, sostenibilità ambientale e promozione sociale.

- » CEF si è inoltre impegnata a sostenere il “Progetto Artu” iniziativa attivata dal Rotary Club Orta San Giulio che intende, con una raccolta fondi, attivare un servizio di Pet Therapy destinato in una prima fase alle Case di Riposo e RSA, e poi esteso anche ai bambini e ai ragazzi con disturbi dello spettro autistico.

Obiettivo rimodulato nel corso del 2019 con una valenza maggiormente sociale e raggiunto.

1.E - PROGETTI SPECIALI - SVILUPPO PROGETTO “SMART WORKING” INCENTRATO SU AREE GEOGRAFICHE DISAGIATE

OBIETTIVO 2019

- selezionare persone che, fatti salvi i necessari requisiti di attitudine e formazione, risiedano in aree geografiche disagiate (ad es, aree ad alto tasso di disoccupazione). Il personale non sarà assunto direttamente da CEF ma attraverso la società fornitrice del servizio, facente comunque parte dello stesso gruppo Ebanò, che opera con CEF in ottica di partnership su questa importante direttrice di business.

Venditori in Smart Working attivi nel Sud Italia+Isole: n° 44 inserimenti, 26 attivi

Obiettivo raggiunto

CONTRIBUTO A PROGETTI DELLA COMUNITÀ B-CORP

OBIETTIVO 2019

- fornire un contributo attivo all'attuazione del progetto d'impatto B-corp 2019 ("Vogliamo la plastica del Mediterraneo nei nostri piatti?") offrendo visibilità e promozione attraverso i propri canali web e social, secondo le modalità che saranno concordate e definite con la comunità B-corp.

Il progetto d'impatto 2019, "Vogliamo la plastica del Mediterraneo nei nostri piatti?", partito con il coordinamento di Davines, è stato sospeso per le difficoltà tecniche e organizzative della sua attuazione. È stata proposta una riformulazione del progetto riguardo all'impatto del problema plastiche sui fiumi. È stata proposta dai coordinatori una fusione dei tavoli formazione e comunicazione allo scopo di riformulare le proposte più efficaci per la sensibilizzazione su questo tema. Il progetto è in fase di ridefinizione da parte dei referenti della Comunità B-Corp per un eventuale prosecuzione nel 2020.

Obiettivo sospeso e rimodulato dalla comunità B-corp

2. Valutazione d'impatto

Le Società Benefit devono valutare l'impatto generato nell'esercizio attraverso uno standard di valutazione esterno che deve presentare caratteristiche ben definite. Lo standard deve essere esauriente e articolato nel misurare l'impatto, sviluppato da un ente terzo rispetto alla società, credibile e trasparente. La legge non prescrive il ricorso a uno specifico standard, ma descrive i requisiti che lo stesso deve soddisfare. Devono essere analizzati e valutati i seguenti aspetti:

- Governo d'impresa** (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società).
- Lavoratori** (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro).
- Altri stakeholder** (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura).
- Ambiente** (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

Come evidenziato in premessa, CEF nel conseguire la certificazione B-corp, si è sottoposta al **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B-Lab. Tale strumento soddisfa tutti i requisiti richiesti anche ai fini della valutazione d'impatto prevista dal legislatore per le Società Benefit.

Il punteggio minimo per conseguire o mantenere la certificazione è di 80 punti.

Ricordiamo che nel 2018 CEF ha conseguito la certificazione B-Corp tramite Assessment certificato, con il punteggio di 90,7 punti.

Nel 2019 CEF ha provveduto ad effettuare Assessment in autovalutazione, come previsto da regolamento B-Corp, conseguendo il punteggio generale di 102,3 punti

In particolare i punteggi sulle singole aree sono stati:

- a. Governance: 19,3**
 - » Mission/impegno: 3,6
 - » Etica e Trasparenza: 5,7
 - » Protezione della missione: 10
- b. Lavoratori: 28,5**
 - » Sicurezza finanziaria: 9,4
 - » Salute, Benessere e Sicurezza: 9
 - » Sviluppo professionale: 4,1
 - » Coinvolgimento e soddisfazione: 4,8
 - » Altri elementi a punteggio: 0,9
- c. Comunità: 20,3**
 - » Diversità e inclusione: 4,7
 - » Impatto economico: 6,7
 - » Impegno civico: 3,4
 - » Catena di distribuzione e fornitura: 5,3
- d. Ambiente: 7,3**
 - » Management ambientale: 3,2
 - » Aria, acqua, terra e vita: 3,9
 - » Produzione: 1,1
- e. Clienti: 26,7**
 - » Gestione del Cliente 4,7:
 - » Formazione 21,1:
 - » Gruppi demografici: 0,8

Da evidenziare il punteggio attribuito al punto e): l'Assessment ha riconosciuto e valutato in maniera molto positiva il fatto che CEF fornisca "prodotti/servizi che migliorano le competenze e le conoscenze degli individui".

3. Obiettivi d'impatto 2020

CEF Publishing, nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- sostegno e collaborazione con Associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale
- accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate;
- sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale
- sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti.

Gli obiettivi d'impatto 2020 sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

Nell'ambito dei singoli progetti, quindi, verranno perseguiti obiettivi di beneficio comune che coinvolgeranno:

- Lavoratori
- Clienti
- Fornitori
- Comunità
- Enti e Associazioni

3.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

CEF collabora da anni con I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti effettuati nel 2019, CEF si pone per il 2020 l'obiettivo di:

- proseguire la collaborazione con l'Associazione "I Bambini delle Fate", impostando un'ulteriore attività tesa a concedere l'accesso ai propri corsi (nell'ambito Animal Care e Cucina) a 2 formatori dell'Associazione al fine di attuare un percorso di formazione mirato fruibile dalle persone seguite dall'Associazione

3.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

I progetti definiti in questo ambito intendono utilizzare le caratteristiche intrinseche dei corsi CEF erogati con la modalità di Formazione a Distanza, al fine di favorire l'inclusione sociale.

I corsi CEF coprono attualmente le seguenti aree tematiche: Sanitario, Sociale, Animal Care, Cucina, Bellezza e Benessere. Si tratta di aree molto vaste, in cui si possono trovare percorsi adatti per le attitudini della maggior parte degli individui, e che forniscono un'opportunità molto elevata di sbocco lavorativo.

Non ci sono particolari soglie di accesso (è richiesta la licenza media) e l'originale metodo FAD sviluppato da CEF associa a contenuti editoriali ben strutturati e particolarmente studiati per l'autoapprendimento, l'accesso ad una innovativa piattaforma e-learning e un servizio di docenza-tutor personalizzato e molto avanzato. Si tratta con evidenza di un tipo di formazione adatto a tutti, e per sua natura particolarmente indicato per favorire l'inclusione sociale di soggetti che avrebbero difficoltà ad affrontare un percorso di studi impostato in modo "tradizionale".

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti effettuati nel 2019, CEF si pone per il 2020 l'obiettivo di:

- sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di reinserimento del carcere di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- sviluppare progetti tesi a supportare Istituti scolastici del territorio, al fine di promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle piattaforme online per l'erogazione e la fruizione di sessioni formative a distanza

3.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

CEF Publishing come evidenziato in premessa si inserisce all'interno del gruppo Ebano, una realtà dinamica e profondamente radicata nel territorio. Nell'ambito del gruppo gravitano alcuni dei principali fornitori di CEF, che agiscono con essa in ottica di partnership su importanti direttrici del business: l'attività di vendita, lo sviluppo editoriale, il supporto tecnico e amministrativo. In questo senso lo sviluppo di CEF si è inserito a pieno titolo nello sviluppo dell'intero gruppo Ebano con notevoli ricadute occupazionali che

hanno rivitalizzato una realtà locale segnata negli scorsi anni da chiusure o marcati ridimensionamenti di molte realtà storiche.

Questa autentica “mission” è uno degli elementi distintivi di CEF, e verrà presidiata e implementata anche nel corso del 2020.

In questo ambito si inseriscono 2 progetti specifici portati avanti per il 2019 per un miglioramento della sensibilità comune in ambito ambientale, e che vedranno specificatamente coinvolti fornitori operanti sul territorio.

CEF si propone pertanto di:

- sviluppare con i propri fornitori e partner inseriti nel gruppo Ebano, elementi didattici tesi a promuovere gli aspetti attinenti alla cura della salute, sensibilità sociale e ambientale. In questo ambito, a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19, verrà proposto un corso: **SALUTE E SICUREZZA PER TUTTI Covid 19: prevenzione e profilassi**, per la corretta gestione delle relazioni sociali e delle attività professionali che sarà proposto agli allievi CEF anche gratuitamente su alcuni corsi.
- definire con i propri fornitori processi di stampa in digitale al fine di minimizzare le scorte e quindi l'impiego di carta, puntando in ogni caso ad un ulteriore miglioramento nell'utilizzo di materiali e inchiostri a basso impatto ambientale

3.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI.

Da quanto evidenziato nei punti precedenti, emerge la grande attenzione dei CEF per il proprio territorio, che si è arricchita nel tempo di partnership e collaborazioni a livello sociale e culturali in ambiti molto importanti. Tra di esse, basti citare il sostegno già portato avanti per alcuni anni alla fondazione Teatro Coccia, che ha il compito di gestire strutture e attività dello storico Teatro novarese, uno dei più antichi e belli d'Italia.

In questo ambito quindi, CEF si propone per il 2020 di:

- cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebano e che opera anch'essa in ambito locale), che abbia le caratteristiche di finalità sociale o di promozione del territorio.

3.E - PROGETTI SPECIALI

Allo scopo di dare piena attuazione ai principi di benessere sociale che hanno animato il proprio percorso verso la certificazione B-corp e il passaggio allo status di società Benefit, CEF ha definito 2 ulteriori importanti ambiti di intervento.

SVILUPPO PROGETTI LEGATI ALLE RISORSE UMANE DI CEF.

Nel corso di questi ultimi anni, una parte importante dei collaboratori che seguono il processo di vendita dei corsi di CEF è stata selezionata con lo specifico scopo di operare da casa in ottica di “smart working”. Il principio che anima questa scelta è che, come le nuove tecnologie e una adeguata tecnica di trasmissione delle informazioni possono permettere all’allievo di studiare con profitto da casa, anche per alcune importanti attività (come ad esempio la consulenza didattica / vendita) si possa agire con lo stesso metodo. Ovviamente sono state predisposte tutte le necessarie tecnologie e tutti i necessari meccanismi di formazione, supporto e coinvolgimento in modo da sviluppare la partnership, il senso di appartenenza e la collaborazione, allo stesso modo delle persone presenti fisicamente in azienda.

L’idea di fondo è che attraverso questa scelta si possa portare lavoro nelle aree e nei territori dove il lavoro manca, senza precludere a CEF la possibilità di raccogliere talenti in tutta Italia e senza precludere alle persone la possibilità di un valido impiego in caso di impossibilità a lunghi spostamenti o trasferimenti.

In questo ambito quindi, CEF si propone per il 2020 di:

- selezionare persone che, fatti salvi i necessari requisiti di attitudine e formazione, risiedano in **aree geografiche disagiate** (ad es, aree ad alto tasso di disoccupazione). Il personale non sarà assunto direttamente da CEF ma attraverso la società fornitrice del servizio, facente comunque parte dello stesso gruppo Ebano, che opera con CEF in ottica di partnership su questa importante direttrice di business.

CEF ha da sempre operato per valorizzare le proprie risorse umane, vero patrimonio dell’azienda, ed è costantemente alla ricerca di strumenti che possano sempre più favorire una modalità di lavoro tesa a sviluppare coesione e senso di appartenenza all’interno del gruppo Ebano, coniugando sviluppo professionale e fattore umano in un processo virtuoso e vincente.

A questo scopo, CEF si propone per il 2020 di:

- implementare nuovi meccanismi di formazione dei propri Consiglieri Didattici nell’ottica di “servizio” verso il cliente, valorizzandone ruolo e professionalità, conoscenza che genera dal cliente, Know How e innovazione tecnologica, capacità di lavoro in team e senso di appartenenza: progetto **Corporate Academy**
- sviluppare progetti di Welfare aziendale, al fine di mettere a disposizione di tutti i dipendenti di CEF e del Gruppo Ebano una serie di opportunità e servizi innovativi.

SVILUPPO PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE / UNIVERSITARIE.

CEF ritiene che l'appartenenza ad una comunità debba necessariamente passare dalla condivisione di principi ispiratori, di idee, di progetti. Tale condivisione non può prescindere dal coinvolgimento del mondo della formazione, si tratti di istituzioni scolastiche o Universitarie, traendo e fornendo stimolo dalla forza ispiratrice che detto mondo esprime per sua natura.

A questo scopo CEF si propone per il 2020 di:

- sviluppare **progetti di formazione e coinvolgimento** sui temi di etica, sensibilità ambientale e promozione sociale in collaborazione con scuole o enti di formazione o Università, con particolare attenzione alle istituzioni operanti sul territorio.