

CEF Publishing S.p.A. è una azienda editoriale parte del Gruppo Ebano, che ne detiene il 100% delle quote. CEF Publishing S.p.A. è leader in Italia nell'ideazione, edizione ed erogazione di supporti didattici per la formazione professionale a distanza con oltre 50.000 clienti soddisfatti del metodo e delle competenze ottenute. CEF dispone di una rete di vendita basata su operatori commerciali dedicati e altamente qualificati.

I materiali sono distribuiti attraverso il marchio **CORSICEF®**.

L'attenzione dei professionisti che operano in azienda è costantemente orientata alla piena soddisfazione dei propri Clienti: questo si concretizza in una costante tensione al miglioramento continuo del prodotto, del servizio e del sistema qualità: questa tensione trae impulso dalla politica della qualità adottata dalla direzione, che rappresenta il quadro di riferimento degli obiettivi e si attua nella definizione ottimale di ogni processo aziendale, nel costante monitoraggio di ogni attività, nella puntuale verifica dei livelli di qualità raggiunti e della soddisfazione del cliente.

Il cliente è il vero patrimonio di CEF Publishing S.p.A. La soddisfazione del cliente è un obiettivo primario che consente a sua volta di creare un forte volano positivo a livello di notorietà del marchio, fiducia nei prodotti, sensibilizzazione sui social e nuove opportunità di vendita.

CEF Publishing S.p.A. si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività per poter offrire un prodotto ai massimi livelli di qualità, nel rispetto delle leggi vigenti, proseguendo e ulteriormente implementando il percorso intrapreso mirato ad un continuo miglioramento della qualità della propria gestione aziendale.

Si sottolinea inoltre che CEF Publishing S.p.A. si impegna altresì a determinare, comprendere e osservare tutti i requisiti applicabili, comprensivi di quelli cogenti e di quelli che l'azienda ha scelto di onorare. CEF Publishing S.p.A. ha adottato il **Vademecum** con Codice Etico del Gruppo Ebano, e ha definito la propria **Politica della Qualità**. Ai principi in essi contenuti si allinea l'attività dell'azienda in ogni ambito o processo.

CEF Publishing S.p.A. ritiene che per poter offrire un ottimo prodotto e servizio bisogna saper rispondere alle esigenze della clientela effettiva e potenziale, saper cogliere le opportunità offerte dall'ambiente interno ed esterno e valutare con attenzione i rischi che potrebbero compromettere le attività in essere, mantenendo un continuo monitoraggio e confronto del contesto di mercato. CEF ritiene inoltre che va posta particolare attenzione ai temi ambientali, sociali ed etici. Tutto questo per poter continuare ad essere un'azienda dinamica e in continua crescita, in grado di affrontare in ottica innovativa le sfide che il contesto moderno comporta.

Sulla base di quanto sopra premesso si può meglio inquadrare l'impegno posto da CEF nel raggiungere importanti traguardi tesi al riconoscimento delle proprie politiche gestionali e al miglioramento continuo dei propri processi aziendali.

In particolare:

- CEF ha ottenuto la certificazione **ISO 9001:2015 in data 24 novembre 2016** - certificato n. IT271001,

con il seguente campo di applicazione: “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione a distanza FAD e in aula”. Certificazione rinnovata nel corso del 2019 e mantenuta nel 2020.

- In data 25/01/2017 CEF ha conseguito anche l'**accreditamento dalla Regione Piemonte** come Sede Operativa di Formazione Professionale (n. 1355/001).
- **Rating di Legalità**: comunicazione RT4908 del 28/06/2017 con rinnovo il 11/05/2021: attribuzione di **3 stelle** Rating di Legalità
- **Fondimpresa**: conseguita qualificazione Soggetti Proponenti
- Adozione dal 2019 del modello organizzativo secondo il **Decreto Legislativo 231 del 2001** sulla responsabilità amministrativa degli Enti.
- Conseguita nel 2021 certificazione **ECM** per la progettazione ed erogazione di corsi in ambito sanitario

Nel corso del 2018 CEF Publishing ha portato a naturale completamento il percorso avviato negli anni sempre orientato verso la ricerca di qualità e trasparenza ottenendo la **certificazione B-Corp**.

Il movimento B Corp è formato da aziende che utilizzano “*il business come forza per il bene*”, persone che seguono valori e aspirazioni e hanno come obiettivo la ridefinizione di un nuovo modello di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. La comunità B Corp si propone di accelerare un cambiamento culturale globale per reinterpretare il successo negli affari e costruire un'economia più sostenibile.

Anche CEF, come le aziende che fanno parte della B Corp, sta riscrivendo il proprio modo di fare impresa, affinché la propria attività economica crei un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. CEF è ispirata dalle idee di cambiamento che la possano differenziare sul mercato, è consapevole che far parte di un movimento globale e condividere valori e obiettivi porterà a migliorare i risultati economici e lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. CEF ritiene inoltre che questo nuovo approccio moderno e innovativo porterà ad attrarre e mantenere investitori e talenti sviluppando ulteriormente la propria posizione di leadership e contribuendo ad attuare quel processo di miglioramento continuo che da sempre anima l'attività dell'azienda.

Per ottenere e mantenere la certificazione B Corp, CEF ha misurato le proprie performances societarie, ambientali e sociali confrontandosi con obiettivi e standard qualitativi stabiliti dal Benefict Impact Assessment, un rigoroso percorso di valutazione e di analisi sviluppato dalla comunità B-corp. La valutazione si basa su quattro ambiti tematici, con particolare attenzione alle pratiche, alle iniziative e ai risultati ottenuti in chiave di sostenibilità. Nel punto 2 del presente documento verrà riportato nel dettaglio l'esito dell'Assessment.

CEF ha ottenuto certificazione B corp in data 9 aprile 2018. Nel corso del 2021 è previsto il rinnovo della certificazione.

Il passo successivo è stata la trasformazione di CEF in **Società Benefit**.

Le società benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente in fase di introduzione in numerosi altri paesi del mondo. Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016.

CEF Publishing S.p.A. è divenuta Società Benefit con passaggio notarile a modifica del proprio Statuto, il 28 novembre 2018.

Conformemente con quanto disposto dalla normativa e coerentemente con lo spirito che deve contraddistinguere le Società Benefit, CEF redige quindi la presente Relazione di Beneficio Comune (o Relazione d'Impatto)

La Relazione deve essere allegata al bilancio societario e deve includere: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Coerentemente con quanto sopra esposto, la presente Relazione è costituita quindi dai seguenti punti:

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2020
2. Valutazione d'Impatto 2020
3. Obiettivi d'impatto 2021

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2020

1.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

OBIETTIVO 2020

- Proseguire la collaborazione con l'Associazione "I Bambini delle Fate", impostando un'ulteriore attività tesa a concedere l'accesso ai propri corsi (nell'ambito Animal Care e Cucina) a 2 formatori dell'Associazione al fine di attuare un percorso di formazione mirato fruibile dalle persone seguite dall'Associazione.

A causa dell'emergenza sanitaria causata dalla pandemia COVID19, molte attività proposte dall'Associazione "I Bambini delle Fate" hanno dovuto subire un rinvio al 2021. Nonostante ciò, la collaborazione con CEF è proseguita con un impegno economico che è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. Le iniziative sopra elencate restano valide e riproposte per l'anno 2021 non appena le condizioni sanitarie lo permetteranno.

1.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

OBIETTIVO 2020

- sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di reinserimento del carcere di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- Sviluppare progetti tesi a supportare Istituti scolastici del territorio, al fine di promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle piattaforme online per l'erogazione e la fruizione di sessioni formative a distanza

A causa dello stato di emergenza sanitaria da COVID19, il progetto attinente alla collaborazione con le carceri è stato posticipato al 2021.

Sono proseguite invece le altre collaborazioni indicate.

In particolare, attraverso la collaborazione con CONSAP/ Istituto Salesiani Novara, sono stati erogati 2 corsi gratuiti della formazione CUOCO PROFESSIONISTA a un docente e un allievo indicati dall'istituto stesso.

Attraverso la collaborazione con CARITAS di Novara sono stati erogati 2 corsi gratuiti della formazione CUOCO PROFESSIONISTA a 2 persone identificate dall'Ente

1.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

OBIETTIVO 2020

- sviluppare con i propri fornitori e partner inseriti nel gruppo Ebano, elementi didattici tesi a promuovere gli aspetti attinenti alla cura della salute, sensibilità sociale e ambientale. In questo ambito, a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19, verrà proposto un corso: SALUTE E SICUREZZA PER TUTTI Covid 19: prevenzione e profilassi, per la corretta gestione delle relazioni sociali e delle attività professionali che sarà proposto agli allievi CEF anche gratuitamente su alcuni corsi.

Progetto realizzato: a partire dal mese di giugno 2020, a tutti i nuovi clienti dei corsi CEF viene offerto in omaggio il corso Salute e Sicurezza per tutti, che consiste in un cofanetto di 2 volumi i cui contenuti sono disponibili anche su piattaforma e-learning CEF. .

- definire con i propri fornitori processi di stampa in digitale al fine di minimizzare le scorte e quindi l'impiego di carta, puntando in ogni caso ad un ulteriore miglioramento nell'utilizzo di materiali e inchiostri a basso impatto ambientale.

Introdotta il processo di stampa digitale su alcuni corsi o componenti degli stessi, al fine di ridurre il consumo di carta, minimizzare gli sprechi e incentivare al tempo stesso la fruizione di elementi didattici direttamente tramite la piattaforma di e-learning, evitando la stampa e la spedizione del prodotto fisico (esercizi, DVD, altre componenti)

1.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI

OBIETTIVO 2020

- cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebano e che opera anch'essa in ambito locale), che abbia le caratteristiche di finalità sociale o di promozione del territorio

Attraverso la collaborazione tra CORSICEF® e Interlinea, la casa editrice che da venticinque anni organizza il premio "Storia di Natale" per la miglior storia di Natale junior, è stato raggiunto il grande obiettivo di donare un gran numero di libri per bambini della collana "Le rane" ai reparti pediatrici e di pediatria oncologica di moltissimi ospedali italiani: dal reparto pediatrico dell'Ospedale Maggiore di

Novara e degli ospedali di Borgomanero, Magenta e Vercelli, agli ospedali Gaslini di Genova, Meyer a Firenze e il Bambino Gesù di Roma.

1.E - PROGETTI SPECIALI

OBIETTIVO 2020

- Implementare nuovi meccanismi di formazione dei propri Consiglieri Didattici nell'ottica di "servizio" verso il cliente, valorizzandone ruolo e professionalità, conoscenza che genera dal cliente, Know How e innovazione tecnologica, capacità di lavoro in team e senso di appartenenza: progetto **Corporate Academy**.

Il 2020 ha visto l'avvio del progetto "Corporate Academy", attuato in collaborazione con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale. Tale innovativo progetto è finalizzato alla formazione dei candidati al ruolo di Consigliere Didattico e si pone l'obiettivo di valorizzare le competenze dei candidati, incrementandone la professionalità, coltivandone il senso di appartenenza verso le società del gruppo, al fine di massimizzare la positiva ricaduta verso il servizio erogato al cliente in termini di fiducia e qualità del servizio.

- Sviluppare progetti di **Welfare aziendale**, al fine di mettere a disposizione di tutti i dipendenti di CEF e del Gruppo Ebanò una serie di opportunità e servizi innovativi.

Costituzione ATI per Welfare Aziendale: progetto in fase di attuazione: assistenza anziani/personone non autosufficienti, servizio di maggiordomo aziendale, assistenza fiscale e previdenziale, formazione e supporto per il benessere dei lavoratori e loro familiari.

SVILUPPO PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE / UNIVERSITARIE

OBIETTIVO 2020

- Sviluppare progetti di formazione e coinvolgimento sui temi di etica, sensibilità ambientale e promozione sociale in collaborazione con scuole o enti di formazione o Università, con particolare attenzione alle istituzioni operanti sul territorio

Nel mese di novembre/dicembre 2020 CEF ha aderito all'importante iniziativa B-Corp School, promossa da InventoLAB e in collaborazione con Interlinea, società anch'essa controllata dal Gruppo Ebanò.

"B Corp School Young!" è il percorso di formazione che guida i giovanissimi tra gli 11 e i 14 anni alla scoperta di abitudini di consumo sostenibili e alla ricerca di soluzioni innovative per una vita comunitaria a basso impatto ambientale. Il percorso di formazione è finalizzato ad accompagnare i giovani a raggiungere una maggiore consapevolezza del proprio impatto ambientale, attraverso una analisi dei consumi e dei rifiuti che quotidianamente vengono generati in ambito scolastico e domestico in modo da renderli consapevoli di poter essere attori del cambiamento.

Attraverso attività di formazione interattive e di laboratori didattici, gli studenti approfondiscono tematiche come: la sostenibilità ambientale, gli SDGs (con un particolare focus sugli SDGs 9, 11 e 12) e l'Economia Circolare. Tale importante progetto è stato sviluppato in collaborazione con l'Istituto "Immacolata" di Novara (scuola secondaria di primo grado) e si concretizza nel corso dell'anno scolastico 2020-2021

ALTRI PROGETTI

NEL CORSO DEL 2020 CEF HA ADERITO AD ALTRE DUE IMPORTANTI INIZIATIVE PROMOSSE DAL MOVIMENTO B-CORP

- **Campagna "Unlock The Change"**: una campagna promozionale tesa a far conoscere il movimento B-corp, i suoi valori, i suoi obiettivi, per promuovere un Paese più solidale, sostenibile, inclusivo
- **Concerto Evento "Heroes"** tenutosi all'Arena di Verona nel settembre 2020: si tratta di un concerto che ha visto la partecipazione di alcuni tra i più importanti interpreti della musica pop italiana, dedicato agli operatori sanitari in prima linea nell'emergenza pandemica COVID19, e trasmesso in streaming, i cui proventi sono stati interamente devoluti in beneficenza. CEF ha acquistato 100 biglietti che ha a sua volta offerto ai propri dipendenti e ai propri clienti in omaggio o a prezzi scontati.

2. Valutazione d'impatto

Le Società Benefit devono valutare l'impatto generato nell'esercizio attraverso uno standard di valutazione esterno che deve presentare caratteristiche ben definite. Lo standard deve essere esauriente e articolato nel misurare l'impatto, sviluppato da un ente terzo rispetto alla società, credibile e trasparente. La legge non prescrive il ricorso a uno specifico standard, ma descrive i requisiti che lo stesso deve soddisfare. Devono essere analizzati e valutati i seguenti aspetti:

- Governo d'impresa** (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società).
- Lavoratori** (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro).
- Altri stakeholder** (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura).
- Ambiente** (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

Come evidenziato in premessa, CEF nel conseguire la certificazione B-corp, si è sottoposta al **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B-Lab. Tale strumento soddisfa tutti i requisiti richiesti anche ai fini della valutazione d'impatto prevista dal legislatore per le Società Benefit.

Il punteggio minimo per conseguire o mantenere la certificazione è di 80 punti.

Ricordiamo che nel 2018 CEF ha conseguito la certificazione B-Corp tramite Assessment certificato, con il punteggio di 90,7 punti.

Nel 2019 CEF ha provveduto ad effettuare Assessment in autovalutazione, come previsto da regolamento B-Corp, conseguendo il punteggio generale di 102,3 punti.

Nel corso del 2021 CEF si appresta a sostenere il processo di Ricertificazione, che si baserà sull'Assessment relativo all'anno 2020. Il punteggio generale è **111,3**.

Di seguito i punteggi attualmente rilavabili (assessment in autovalutazione):

a. Governance: 18,3

- » Mission/impegno: 2,4
- » Etica e Trasparenza: 5,9
- » Protezione della missione: 10

Lavoratori: 26,9

- » Sicurezza finanziaria: 9,5
- » Salute, Benessere e Sicurezza: 6,3
- » Sviluppo professionale: 4,1
- » Sviluppo professionale (salariati): 0,3
- » Coinvolgimento e soddisfazione: 2
- » Coinvolgimento e soddisfazione (salariati): 2,5

Comunità: 31

- » Diversità e inclusione: 5,5
- » Impatto economico: 8,8
- » Impegno civico: 2,3
- » Catena di distribuzione e fornitura: 5,1
- » Sviluppo economico locale: 9,1

Ambiente: 6,6

- » Management ambientale: 3
- » Aria, acqua, terra e vita: 1,1
- » Acqua: 0,2
- » Terra e vita: 2,2

b. Clienti: 28,3

- » Gestione del Cliente: 4,3
- » Formazione: 23
- » Gruppi demografici: 0,8

Da evidenziare il punteggio attribuito al punto e): l'Assessment ha riconosciuto e valutato in maniera molto positiva il fatto che CEF fornisca "prodotti/servizi che migliorano le competenze e le conoscenze degli individui".

3. Obiettivi d'impatto 2021

CEF Publishing S.p.A., nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- *sostegno e collaborazione con Associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale*
- *accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate;*
- *sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale*
- *sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti*

Gli obiettivi d'impatto 2021 sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

Nell'ambito dei singoli progetti, quindi, verranno perseguiti obiettivi di beneficio comune che coinvolgeranno:

- Lavoratori
- Clienti
- Fornitori
- Comunità
- Enti e Associazioni

3.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

CEF collabora da anni con **I Bambini delle Fate**, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di

famiglie con autismo e altre disabilità.

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti fin qui realizzati, CEF si pone per il 2021 l'obiettivo di:

- Proseguire la collaborazione con l'Associazione "I Bambini delle Fate", impostando un'ulteriore attività tesa a concedere l'accesso ai propri corsi (nell'ambito Animal Care e Cucina) a 2 formatori dell'Associazione al fine di attuare un percorso di formazione mirato fruibile dalle persone seguite dall'Associazione.

3.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

I progetti definiti in questo ambito intendono utilizzare le caratteristiche intrinseche dei corsi CEF erogati con la modalità di Formazione a Distanza, al fine di favorire l'inclusione sociale.

I corsi CEF coprono attualmente le seguenti aree tematiche: Sanitario, Sociale, Animal Care, Cucina, Bellezza e Benessere. Si tratta di aree molto vaste, in cui si possono trovare percorsi adatti per le attitudini della maggior parte degli individui, e che forniscono un'opportunità molto elevata di sbocco lavorativo.

Non ci sono particolari soglie di accesso (è richiesta la licenza media) e l'originale metodo FAD sviluppato da CEF associa a contenuti editoriali ben strutturati e particolarmente studiati per l'autoapprendimento, l'accesso ad una innovativa piattaforma e-learning e un servizio di docenza-tutor personalizzato e molto avanzato. Si tratta con evidenza di un tipo di formazione adatto a tutti, e per sua natura particolarmente indicato per favorire l'inclusione sociale di soggetti che avrebbero difficoltà ad affrontare un percorso di studi impostato in modo "tradizionale".

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti effettuati nel 2020, CEF si pone per il 2021 l'obiettivo di:

- sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di reinserimento delle carceri di Novara o di Milano, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- Proseguire il progetto formativo in collaborazione con Istituto Salesiani di Novara, con la finalità di coinvolgere docenti e studenti per l'erogazione gratuita di corsi CEF al fine di promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate.

3.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

CEF Publishing S.p.A. come evidenziato in premessa si inserisce all'interno del gruppo Ebanò, una realtà dinamica e profondamente radicata nel territorio. Nell'ambito del gruppo gravitano alcuni dei principali fornitori di CEF, che agiscono con essa in ottica di partnership su importanti direttrici del business: l'attività di vendita, lo sviluppo editoriale, il supporto tecnico e amministrativo. In questo senso lo sviluppo di CEF si è inserito a pieno titolo nello sviluppo dell'intero gruppo Ebanò con notevoli ricadute occupazionali che hanno rivitalizzato una realtà locale segnata negli scorsi anni da chiusure o marcati ridimensionamenti di molte realtà storiche.

Questa autentica "mission" è uno degli elementi distintivi di CEF, e verrà presidiata e implementata anche nel corso del 2021.

In questo ambito si inseriscono 2 progetti specifici portati avanti già nel 2020 per un miglioramento della sensibilità comune in ambito ambientale, e che vedranno specificatamente coinvolti fornitori operanti sul territorio.

CEF si propone pertanto di:

- sviluppare con i propri fornitori e partner inseriti nel gruppo Ebanò, elementi didattici tesi a promuovere gli aspetti attinenti alla cura della salute, sensibilità sociale e ambientale. In questo ambito, a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19, si prosegue con l'iniziativa già attuata per il 2020: il corso **SALUTE E SICUREZZA PER TUTTI Covid 19: prevenzione e profilassi, per la corretta gestione delle relazioni sociali e delle attività professionali**, che sarà proposto agli allievi CEF anche gratuitamente su alcuni corsi.
- Incrementare ulteriormente i progetti di digitalizzazione e dematerializzazione di parte dei contenuti oggi inviati fisicamente al cliente. Per i materiali ancora fisicamente stampati e inviati, definire con i propri fornitori processi di stampa in digitale al fine di minimizzare le scorte e quindi l'impiego di carta, puntando in ogni caso ad un ulteriore miglioramento nell'utilizzo di materiali e inchiostri a basso impatto ambientale

3.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI..

Da quanto evidenziato nei punti precedenti, emerge la grande attenzione dei CEF per il proprio territorio, che si è arricchita nel tempo di partnership e collaborazioni a livello sociale e culturali in ambiti molto importanti. Tra di esse, basti citare il sostegno già portato avanti per alcuni anni alla fondazione Teatro Coccia, che ha il compito di gestire strutture e attività dello storico Teatro novarese, uno dei più antichi e belli d'Italia.

In questo ambito quindi, CEF si propone per il 2021 di:

- cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebanò e che opera anch'essa in ambito locale), che abbia le caratteristiche di finalità sociale o di promozione del territorio

3.E - PROGETTI SPECIALI

Allo scopo di dare piena attuazione ai principi di benessere sociale che hanno animato il proprio percorso verso la certificazione B-corp e il passaggio allo status di società Benefit, CEF ha definito 3 ulteriori importanti ambiti di intervento.

SVILUPPO PROGETTI LEGATI ALLE RISORSE UMANE DI CEF.

Nel corso di questi ultimi anni, una parte importante dei collaboratori che seguono il processo di vendita dei corsi di CEF è stata selezionata con lo specifico scopo di operare da casa in ottica di "smart working". Il principio che anima questa scelta è che, come le nuove tecnologie e una adeguata tecnica di trasmissione delle informazioni possono permettere all'allievo di studiare con profitto da casa, anche per alcune importanti attività (come ad esempio la consulenza didattica/vendita) si possa agire con lo stesso metodo. Ovviamente sono state predisposte tutte le necessarie tecnologie e tutti i necessari meccanismi di formazione, supporto e coinvolgimento in modo da sviluppare la partnership, il senso di appartenenza e la collaborazione, allo stesso modo delle persone presenti fisicamente in azienda.

L'idea di fondo è che attraverso questa scelta si possa portare lavoro nelle aree e nei territori dove il lavoro manca, senza precludere a CEF la possibilità di raccogliere talenti in tutta Italia e senza precludere alle persone la possibilità di un valido impiego in caso di impossibilità a lunghi spostamenti o trasferimenti.

A questo scopo, CEF si propone per il 2021 di:

- Implementare nuovi meccanismi di formazione dei propri Consiglieri Didattici nell'ottica di "servizio" verso il cliente, valorizzandone ruolo e professionalità, conoscenza che genera dal cliente, Know How e innovazione tecnologica, capacità di lavoro in team e senso di appartenenza: progetto **Corporate Academy**
- Sviluppare progetti di **Welfare aziendale**, in un'ottica di Well-Being, al fine di mettere a disposizione di tutti i dipendenti di CEF e del Gruppo Ebanò una serie di opportunità e servizi innovativi.

SVILUPPO PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE / UNIVERSITARIE.

CEF ritiene che l'appartenenza ad una comunità debba necessariamente passare dalla condivisione di principi ispiratori, di idee, di progetti. Tale condivisione non può prescindere dal coinvolgimento del mondo della formazione, si tratti di istituzioni scolastiche o Universitarie, traendo e fornendo stimolo dalla forza ispiratrice che detto mondo esprime per sua natura.

A questo scopo CEF si propone per il 2021 di:

- sviluppare **progetti di formazione e coinvolgimento** sui temi di etica, sensibilità ambientale e promozione sociale in collaborazione con scuole o enti di formazione o Università, con particolare attenzione alle istituzioni operanti sul territorio. A tal fine potrà ad esempio essere riproposto il progetto B-Corp School già attuato per l'anno scolastico 2020-2021, oppure potranno essere poste in essere ulteriori collaborazioni finalizzate a incentivare la collaborazione tra Scuole e Impresa riguardo ai temi in oggetto.

SVILUPPO PROGETTI CHE COINVOLGONO L'INTERA COMUNITÀ B-CORP

CEF ritiene che la condivisione di progetti e la collaborazione tra tutte le realtà del mondo B-corp possano moltiplicare l'impatto positivo verso la creazione di una realtà globale più inclusiva e sostenibile.

Di conseguenza, anche per il 2021 CEF si propone di:

- aderire alla campagna promozionale "Unlock the Change", che ha lo scopo di far conoscere ad un pubblico il più vasto possibile la realtà B-corp e i valori e i principi ispiratori della "forza del cambiamento", e valutare con interesse e attenzione le altre iniziative che dovessero scaturire da stimoli e confronti provenienti dal movimento B-corp.