

CEF Publishing S.p.A. è una azienda editoriale parte del Gruppo Ebano, che ne detiene il 100% delle quote. CEF Publishing S.p.A. è leader in Italia nell'ideazione, edizione ed erogazione di supporti didattici per la formazione professionale a distanza con oltre 50.000 clienti soddisfatti del metodo e delle competenze ottenute. CEF dispone di una rete di vendita basata su operatori commerciali dedicati e altamente qualificati.

I materiali sono distribuiti attraverso il marchio **CORSICEF**®.

L'attenzione dei professionisti che operano in azienda è costantemente orientata alla piena soddisfazione dei propri Clienti: questo si concretizza in una costante tensione al miglioramento continuo del prodotto, del servizio e del sistema qualità: questa tensione trae impulso dalla politica della qualità adottata dalla direzione, che rappresenta il quadro di riferimento degli obiettivi e si attua nella definizione ottimale di ogni processo aziendale, nel costante monitoraggio di ogni attività, nella puntuale verifica dei livelli di qualità raggiunti e della soddisfazione del cliente.

Il cliente è il vero patrimonio di CEF Publishing S.p.A. La soddisfazione del cliente è un obiettivo primario che consente a sua volta di creare un forte volano positivo a livello di notorietà del marchio, fiducia nei prodotti, sensibilizzazione sui social e nuove opportunità di vendita.

CEF Publishing S.p.A. si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività per poter offrire un prodotto ai massimi livelli di qualità, nel rispetto delle leggi vigenti, proseguendo e ulteriormente implementando il percorso intrapreso mirato ad un continuo miglioramento della qualità della propria gestione aziendale.

Si sottolinea inoltre che CEF Publishing S.p.A. si impegna altresì a determinare, comprendere e osservare tutti i requisiti applicabili, comprensivi di quelli cogenti e di quelli che l'azienda ha scelto di onorare..

CEF Publishing S.p.A. ha adottato il **Vademecum** con Codice Etico del Gruppo Ebano, e ha definito la propria **Politica della Qualità**. Ai principi in essi contenuti si allinea l'attività dell'azienda in ogni ambito o processo.

CEF Publishing S.p.A. ritiene che per poter offrire un ottimo prodotto e servizio bisogna saper rispondere alle esigenze della clientela effettiva e potenziale, saper cogliere le opportunità offerte dall'ambiente interno ed esterno e valutare con attenzione i rischi che potrebbero compromettere le attività in essere, mantenendo un continuo monitoraggio e confronto del contesto di mercato. CEF ritiene inoltre che va posta particolare attenzione ai temi ambientali, sociali ed etici. Tutto questo per poter continuare ad essere un'azienda dinamica e in continua crescita, in grado di affrontare in ottica innovativa le sfide che il contesto moderno comporta.

Sulla base di quanto sopra premesso si può meglio inquadrare l'impegno posto da CEF nel raggiungere importanti traguardi tesi al riconoscimento delle proprie politiche gestionali e al miglioramento continuo dei propri processi aziendali.

In particolare:

- CEF ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** in data 24 novembre 2016 - certificato n. IT271001, con il seguente campo di applicazione: “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione a distanza FAD e in aula”. Certificazione rinnovata nel corso del 2019 e mantenuta nel 2020/2021.
- In data 25/01/2017 CEF ha conseguito anche l'**accreditamento dalla Regione Piemonte** come Sede Operativa di Formazione Professionale (n. 1355/001).
- **Rating di Legalità**: comunicazione RT4908 del 28/06/2017 con rinnovo il 11/05/2021: attribuzione di **3 stelle** Rating di Legalità
- **Fondimpresa**: conseguita qualificazione Soggetti Proponenti
- Adozione dal 2019 del modello organizzativo secondo il **Decreto Legislativo 231 del 2001** sulla responsabilità amministrativa degli Enti.
- Conseguita nel 2021 certificazione **ECM** per la progettazione ed erogazione di corsi in ambito sanitario

Nel corso del 2018 CEF Publishing ha portato a naturale completamento il percorso avviato negli anni sempre orientato verso la ricerca di qualità e trasparenza ottenendo la **certificazione B-Corp**.

Il movimento B Corp è formato da aziende che utilizzano “*il business come forza per il bene*”, persone che seguono valori e aspirazioni e hanno come obiettivo la ridefinizione di un nuovo modello di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. La comunità *B Corp* si propone di accelerare un cambiamento culturale globale per reinterpretare il successo negli affari e costruire un'economia più sostenibile.

Anche CEF, come le aziende che fanno parte della B Corp, sta riscrivendo il proprio modo di fare impresa, affinché la propria attività economica crei un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. CEF è ispirata dalle idee di cambiamento che la possano differenziare sul mercato, è consapevole che far parte di un movimento globale e condividere valori e obiettivi porterà a migliorare i risultati economici e lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. CEF ritiene inoltre che questo nuovo approccio moderno e innovativo porterà ad attrarre e mantenere investitori e talenti sviluppando ulteriormente la propria posizione di leadership e contribuendo ad attuare quel processo di miglioramento continuo che da sempre anima l'attività dell'azienda.

Per ottenere e mantenere la certificazione B Corp, CEF ha misurato le proprie performances societarie, ambientali e sociali confrontandosi con obiettivi e standard qualitativi stabiliti dal *Benefict Impact Assessment*, un rigoroso percorso di valutazione e di analisi sviluppato dalla comunità B-corp. La valutazione si basa su quattro ambiti tematici, con particolare attenzione alle pratiche, alle iniziative e ai risultati ottenuti in chiave di sostenibilità. Nel punto 2 del presente documento verrà riportato nel dettaglio l'esito dell'Assessment.

CEF ha ottenuto certificazione B corp in data 9 aprile 2018. Nel corso del 2021 l'azienda ha sostenuto l'iter di Ricertificazione, conclusa con successo il 15 dicembre 2021.

Il passo successivo è stata la trasformazione di CEF in **Società Benefit**.

Le società benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente in fase di introduzione in numerosi altri paesi del mondo. Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016.

CEF Publishing S.p.A. è divenuta Società Benefit con passaggio notarile a modifica del proprio Statuto, il 28 novembre 2018.

Conformemente con quanto disposto dalla normativa e coerentemente con lo spirito che deve contraddistinguere le Società Benefit, CEF redige quindi la presente Relazione di Beneficio Comune (o Relazione d'Impatto)

La Relazione deve essere allegata al bilancio societario e deve includere: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Coerentemente con quanto sopra esposto, la presente Relazione è costituita quindi dai seguenti punti:

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2021
2. Valutazione d'Impatto 2021
3. Obiettivi d'impatto 2022

1. Verifica Obiettivi d'Impatto 2021

1.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

- *Proseguire la collaborazione con l'Associazione "I Bambini delle Fate", impostando un'ulteriore attività tesa a concedere l'accesso ai propri corsi (nell'ambito Animal Care e Cucina) a 2 formatori dell'Associazione al fine di attuare un percorso di formazione mirato fruibile dalle persone seguite dall'Associazione*

A causa dell'emergenza sanitaria causata dalla pandemia COVID19, molte attività proposte dall'Associazione "I Bambini delle Fate" hanno dovuto subire un rinvio al 2021. Nonostante ciò, la collaborazione con CEF è proseguita con un impegno economico che è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. CEF infatti ogni anno partecipa con un congruo contributo economico alle attività dell'Associazione Bambini delle Fate.

Inoltre CEF ha provveduto ad erogare un corso gratuito per "Cuoco Professionista" ad un allievo identificato dall'Associazione. Il percorso si sta sviluppando con grande interesse e partecipazione da parte dell'allievo, che può già vantare un impiego presso una struttura (tirocinio presso una mensa).

1.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

- *Sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di reinserimento delle carceri di Novara o di Milano, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.*
- *Sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.*
- *Proseguire il progetto formativo in collaborazione con Istituto Salesiani di Novara, con la finalità di coinvolgere docenti e studenti per l'erogazione gratuita di corsi CEF al fine di promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate*

A causa dello stato di emergenza sanitaria da COVID19, il progetto attinente alla collaborazione con le carceri è stato posticipato. Tuttavia si evidenzia che CEF ha sostenuto, in collaborazione con Interlinea, casa editrice novarese anch'essa appartenente al Gruppo Ebano, il Festival "Scrittori e Giovani" che si è svolto tra novembre e dicembre 2021 a Novara e provincia, e che ha lo scopo di avvicinare alla lettura i

giovani e non solo. Nell'ambito di questo progetto sono stati effettuati seminari, incontri e laboratori, tra cui un laboratorio di scrittura in collaborazione con la Casa Circondariale di Novara.

Sono proseguite con ottimi risultati invece le altre collaborazioni indicate.

In particolare, attraverso la collaborazione con CONFAP/ Istituto Salesiani Novara, sono stati erogati 2 corsi gratuiti della formazione CUOCO PROFESSIONISTA a 2 allievi indicati dall'istituto stesso.

Attraverso la collaborazione con CARITAS di Novara sono stati erogati i seguenti corsi gratuiti:

- 1 corso per "Cuoco Professionista"
- 1 corso per "Professionista Animal Care"
- 2 corsi per "Segretaria di Studio Medico 4.0"
- 1 corso di "Assistente alla Persona e Assistente all'Infanzia"
- 2 corsi per "Professionista Arte Bianca"

1.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

- *Sviluppare con i propri fornitori e partner inseriti nel gruppo Ebanò, elementi didattici tesi a promuovere gli aspetti attinenti alla cura della salute, sensibilità sociale e ambientale. In questo ambito, a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID 19, si prosegue con l'iniziativa già attuata per il 2020: il corso **SALUTE E SICUREZZA PER TUTTI Covid 19: prevenzione e profilassi**, per la corretta gestione delle relazioni sociali e delle attività professionali, che sarà proposto agli allievi CEF anche gratuitamente su alcuni corsi.*

Per tutti gli allievi dei corsi CEF iscritti da gennaio al luglio 2021 è stato inviato gratuitamente anche il corso "Salute e Sicurezza per tutti". Detto corso, a partire dal mese di agosto, resta disponibile a prezzo scontato sullo store di CEF per tutti i nuovi clienti.

- *Incrementare ulteriormente i progetti di digitalizzazione e dematerializzazione di parte dei contenuti oggi inviati fisicamente al cliente. Per i materiali ancora fisicamente stampati e inviati, definire con i propri fornitori processi di stampa in digitale al fine di minimizzare le scorte e quindi l'impiego di carta, puntando in ogni caso ad un ulteriore miglioramento nell'utilizzo di materiali e inchiostri a basso impatto ambientale.*

Per tutti i corsi è previsto l'impegno a limitare i contenuti fisici, al fine di ridurre l'impiego di carte e i consumi energetici necessari per le relative consegne. Sono stati di conseguenza ampliati i contenuti disponibili su piattaforma, webinar, podcast, video in realtà aumentata.

In particolare hanno beneficiato di questa nuova impostazione i corsi "Professionista Animal Care 4.0", "Segretaria di Studio Medico 4.0", "Professionista Arte Bianca" e "Professionista Arte Dolce".

1.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI.

- *Cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebanò e che opera anch'essa in ambito locale), che abbia le caratteristiche di finalità sociale o di promozione del territorio.*

Anche per il 2021 CEF, attraverso la collaborazione con Interlinea, la casa editrice anch'essa appartenente al gruppo Ebanò, ha potuto attuare le seguenti importantissime iniziative:

- » il premio "Storia di Natale" per la miglior storia di Natale junior, che ha come prestigiosi partner Unicef (tramite delegazione Novara), Andersen (rivista leader del settore pedagogia e infanzia), Progetto Nati per leggere (Associazione Pediatri Italiani), Ministero Istruzione, centro per il Libro e la lettura-MiBACT (progetto "Libriamoci!"). Attraverso questa iniziativa sono stati distribuiti 800 volumi ai reparti pediatrici e di pediatria oncologica di moltissimi ospedali italiani: dal reparto pediatrico dell'Ospedale Maggiore di Novara e degli ospedali di Borgomanero, Magenta e Vercelli, agli ospedali Gaslini di Genova, Meyer a Firenze e il Bambino Gesù di Roma.
- » Il progetto "Coniglietto Chopin", in collaborazione con Fondazione Marazza di Borgomanero, che ha consentito di donare libri per bambini ai reparti pediatrici degli ospedali di Novara, Torino e Borgomanero
- » Il Festival "Scrittori e Giovani" che si è svolto tra novembre e dicembre 2021 a Novara e provincia, e che ha lo scopo di avvicinare alla lettura i giovani e non solo. Nell'ambito di questo progetto sono stati effettuati seminari, incontri e laboratori, tra cui un laboratorio di scrittura in collaborazione con la Casa Circondariale di Novara.

1.E - PROGETTI SPECIALI

- *Implementare nuovi meccanismi di formazione dei propri Consiglieri Didattici nell'ottica di "servizio" verso il cliente, valorizzandone ruolo e professionalità, conoscenza che genera dal cliente, Know How e innovazione tecnologica, capacità di lavoro in team e senso di appartenenza: progetto **Corporate Academy***

Il 2021 ha visto il potenziamento del progetto "Corporate Academy", già avviato nel 2020 in collaborazione con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale. Tale innovativo progetto è finalizzato alla formazione dei candidati al ruolo di Consigliere Didattico e si pone l'obiettivo di valorizzare le competenze dei candidati, incrementandone la professionalità, coltivandone il senso di appartenenza verso le società del gruppo, al fine di massimizzare la positiva ricaduta verso il servizio erogato al cliente in termine di fiducia e qualità del servizio

- *Sviluppare progetti di **Welfare aziendale**, in un'ottica di Well-Being, al fine di mettere a disposizione di tutti i dipendenti di CEF e del Gruppo Ebano una serie di opportunità e servizi innovativi.*

Costituzione ATI per Welfare Aziendale: progetto in fase di attuazione: assistenza anziani/persone non autosufficienti, servizio di maggiordomo aziendale, assistenza fiscale e previdenziale, formazione e supporto per il benessere dei lavoratori e loro familiari.

- *Sviluppare **progetti di formazione e coinvolgimento sui temi di etica**, sensibilità ambientale e promozione sociale in collaborazione con scuole o enti di formazione o Università, con particolare attenzione alle istituzioni operanti sul territorio. A tal fine potrà ad esempio essere riproposto il progetto B-Corp School già attuato per l'anno scolastico 2020-2021, oppure potranno essere poste in essere ulteriori collaborazioni finalizzate a incentivare la collaborazione tra Scuole e Impresa riguardo ai temi in oggetto.*

Nei mesi di aprile – maggio 2021 CEF ha proposto il progetto B-Corp School, attuato presso la scuola secondaria di primo grado “Immacolata” di Novara. Attraverso tale progetto, che ha coinvolto l'intero Istituto con un totale di oltre 4000 ore di formazione, tutte le classi hanno lavorato sulla sfida legata ai temi dell'economia circolare e della riduzione dei rifiuti. Inoltre, attraverso la collaborazione con Interlinea, casa editrice anch'essa appartenente al gruppo Ebano, i progetti attuati dalle singole classi hanno assunto forma di racconto e sono stati raccolti in un libro, come strumento ulteriore di informazione e formazione, in modo perfettamente coerente con la Mission di CEF.

PROGETTI CHE RIGUARDANO L'INTERA COMUNITÀ B-CORP

- *Aderire alla campagna promozionale “Unlock the Change”, che ha lo scopo di far conoscere ad un pubblico il più vasto possibile la realtà B-corp e i valori e i principi ispiratori della “forza del cambiamento”, e valutare con interesse e attenzione le altre iniziative che dovessero scaturire da stimoli e confronti provenienti dal movimento B-corp.*

Nel corso del 2021 CEF ha dato la propria adesione e il proprio sostegno economico alla campagna promozionale “Unlock the Change”, che si è sviluppata sui diversi step comunicazionali durante tutto il corso dell'anno.

2. Valutazione d'impatto

Le Società Benefit devono valutare l'impatto generato nell'esercizio attraverso uno standard di valutazione esterno che deve presentare caratteristiche ben definite. Lo standard deve essere esauriente e articolato nel misurare l'impatto, sviluppato da un ente terzo rispetto alla società, credibile e trasparente. La legge non prescrive il ricorso a uno specifico standard, ma descrive i requisiti che lo stesso deve soddisfare. Devono essere analizzati e valutati i seguenti aspetti:

- a. **Governo d'impresa** (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società).
- b. **Lavoratori** ((relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro).
- c. **Altri stakeholder** (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura).
- d. **Ambiente** (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

Come evidenziato in premessa, CEF nel conseguire la certificazione B-corp, si è sottoposta al **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B-Lab. Tale strumento soddisfa tutti i requisiti richiesti anche ai fini della valutazione d'impatto prevista dal legislatore per le Società Benefit.

Il punteggio minimo per conseguire o mantenere la certificazione è di 80 punti.

Ricordiamo che nel 2018 CEF ha conseguito la certificazione B-Corp tramite Assessment certificato, con il punteggio di 90,7 punti.

Nel corso del 2021 CEF ha sostenuto il processo di Ricertificazione. L'Assessment si è basato sui dati della chiusura annuale del 2020, ed è stato verificato da B-LAB Europe durante un processo che ha visto l'interscambio di tutta una serie di informazioni a supporto di quanto inserito nella piattaforma BIA.

CEF ha ottenuto il punteggio complessivo di 93,4 in ulteriore incremento quindi rispetto alla prima certificazione.

Di seguito i punteggi attualmente rilavabili (assessment in autovalutazione):

- a. Governance: 15,9**
 - » Mission/impegno: 2,4
 - » Etica e Trasparenza: 6
 - » Protezione della missione: 7,5
- b. Lavoratori: 25**
 - » Sicurezza finanziaria: 3,6
 - » Salute, Benessere e Sicurezza: 7,8
 - » Sviluppo professionale: 3,1
 - » Sviluppo professionale (salariati): 0,3
 - » Coinvolgimento e soddisfazione: 1,9
 - » Coinvolgimento e soddisfazione (salariati): 2,7
 - » Altre informazioni: 5.6
- c. Comunità: 19,7**
 - » Diversità e inclusione: 5,5
 - » Impatto economico: 7,1
 - » Impegno civico: 2
 - » Catena di distribuzione e fornitura: 5
- d. Ambiente: 6,4**
 - » Management ambientale: 3
 - » Aria, acqua, terra e vita: 0.9
 - » Acqua: 0,2
 - » Terra e vita: 2,2
- e. Clienti: 26,2**
 - » Gestione del Cliente: 4
 - » Formazione: 22.1

Da evidenziare il punteggio attribuito al punto e): l'Assessment ha riconosciuto e valutato in maniera molto positiva il fatto che CEF fornisca "prodotti/servizi che migliorano le competenze e le conoscenze degli individui".

3. Obiettivi d'impatto 2022

CEF Publishing, nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

- *sostegno e collaborazione con Associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale*
- *accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate;*

- *sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale*
- *sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti*

Gli obiettivi d'impatto 2022 sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

- Nell'ambito dei singoli progetti, quindi, verranno perseguiti obiettivi di beneficio comune che coinvolgeranno:
 - Lavoratori
 - Clienti
 - Fornitori
 - Comunità
 - Enti e Associazioni

3.A - SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

CEF collabora da anni con l' **Bambini delle Fate**, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti fin qui realizzati, CEF si pone per il 2022 l'obiettivo di:

- Proseguire la collaborazione con l'Associazione "I Bambini delle Fate" attraverso:
 - » Sostegno economico come da anni precedenti
 - » Fornendo su persone individuate dall'associazione, accesso gratuito ai corsi di formazione proposti da CEF
 - » Fornendo formazione gratuita al personale dell'associazione, su temi che possano essere utile per le attività da loro proposte (ad esempio formazione sulla Pet Therapy).

3.B - ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

I progetti definiti in questo ambito intendono utilizzare le caratteristiche intrinseche dei corsi CEF erogati con la modalità di Formazione a Distanza, al fine di favorire l'inclusione sociale.

I corsi CEF coprono attualmente le seguenti aree tematiche: Sanitario, Sociale, Animal Care, Cucina, Bellezza e Benessere. Si tratta di aree molto vaste, in cui si possono trovare percorsi adatti per le attitudini della maggior parte degli individui, e che forniscono un'opportunità molto elevata di sbocco lavorativo.

Non ci sono particolari soglie di accesso (è richiesta la licenza media) e l'originale metodo FAD sviluppato da CEF associa a contenuti editoriali ben strutturati e particolarmente studiati per l'autoapprendimento, l'accesso ad una innovativa piattaforma e-learning e un servizio di docenza-tutor personalizzato e molto avanzato. Si tratta con evidenza di un tipo di formazione adatto a tutti, e per sua natura particolarmente indicato per favorire l'inclusione sociale di soggetti che avrebbero difficoltà ad affrontare un percorso di studi impostato in modo "tradizionale".

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva dei progetti effettuati nel 2021, CEF si pone per il 2022 l'obiettivo di:

- Sviluppare progetti formativi in collaborazione con Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei progetti di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificate sia gli individui da coinvolgere che i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- Proseguire il progetto formativo in collaborazione con Istituto Salesiani di Novara, con la finalità di coinvolgere docenti e studenti per l'erogazione gratuita di corsi CEF al fine di promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate.

Nell'ambito dei progetti sopra elencati, CEF si propone l'obiettivo di fornire per il 2022 almeno 10 corsi gratuiti per un monte ore complessivo di formazione pari a 3000 ore.

3.C - SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

CEF Publishing come evidenziato in premessa si inserisce all'interno del gruppo Ebano, una realtà dinamica e profondamente radicata nel territorio. Nell'ambito del gruppo gravitano alcuni dei principali fornitori di CEF, che agiscono con essa in ottica di partnership su importanti direttrici del business: l'attività di vendita, lo sviluppo editoriale, il supporto tecnico e amministrativo. In questo senso lo sviluppo di CEF si è inserito a pieno titolo nello sviluppo dell'intero gruppo Ebano con notevoli ricadute occupazionali che hanno rivitalizzato una realtà locale segnata negli scorsi anni da chiusure o marcati ridimensionamenti di molte realtà storiche.

Questa autentica "mission" è uno degli elementi distintivi di CEF, e verrà presidiata e implementata anche nel corso del 2022.

CEF si propone pertanto di:

- Incrementare ulteriormente i progetti di digitalizzazione e dematerializzazione di parte dei contenuti oggi inviati fisicamente al cliente. In particolare si procederà alla dematerializzazione dei contenuti relativi alle “guide al corso” e ai contratti di vendita.
- Per i materiali ancora fisicamente stampati e inviati, definire con i propri fornitori processi di stampa in digitale al fine di minimizzare le scorte e quindi l’impiego di carta, puntando in ogni caso ad un ulteriore miglioramento nell’utilizzo di materiali e inchiostri a basso impatto ambientale.

3.D - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI.

Da quanto evidenziato nei punti precedenti, emerge la grande attenzione dei CEF per il proprio territorio, che si è arricchita nel tempo di partnership e collaborazioni a livello sociale e culturali in ambiti molto importanti. Tra di esse, basti citare il sostegno già portato aventi per alcuni anni alla fondazione Teatro Coccia, che ha il compito di gestire strutture e attività dello storico Teatro novarese, uno dei più antichi e belli d’Italia.

In questo ambito quindi, CEF si propone per il 2022 di:

- Proseguire la collaborazione con Interlinea (casa editrice novarese anch’essa parte del gruppo Ebanò) che ha portato negli ultimi anni allo sviluppo delle importanti iniziative già descritte nella sezione 1 del presente report:
 - » Iniziativa “Storie di Natale” a favore degli ospedali pediatrici del territorio e di tutt’Italia
 - » Iniziativa legata al Festival “Scrittori e Giovani” evento che coinvolge Novara e la sua provincia, e che ha lo scopo di avvicinare alla lettura i giovani e non solo. Nell’ambito di questo progetto sono previsti seminari, incontri e laboratori, tra cui un laboratorio di scrittura in collaborazione con la Casa Circondariale di Novara

3.E - PROGETTI SPECIALI

Allo scopo di dare piena attuazione ai principi di benessere sociale che hanno animato il proprio percorso verso la certificazione B-corp e il passaggio allo status di società Benefit, CEF ha definito 3 ulteriori importanti ambiti di intervento.

SVILUPPO PROGETTI LEGATI ALLE RISORSE UMANE DI CEF

Nel corso di questi ultimi anni, una parte importante dei collaboratori che seguono il processo di vendita dei corsi di CEF è stata selezionata con lo specifico scopo di operare da casa in ottica di “smart working”. Il principio che anima questa scelta è che, come le nuove tecnologie e una adeguata tecnica di trasmissione delle informazioni possono permettere all’allievo di studiare con profitto da casa, anche per alcune importanti attività (come ad esempio la consulenza didattica / vendita) si possa agire con lo stesso metodo. Ovviamente sono state predisposte tutte le necessarie tecnologie e tutti i necessari meccanismi

di formazione, supporto e coinvolgimento in modo da sviluppare la partnership, il senso di appartenenza e la collaborazione, allo stesso modo delle persone presenti fisicamente in azienda.

L'idea di fondo è che attraverso questa scelta si possa portare lavoro nelle aree e nei territori dove il lavoro manca, senza precludere a CEF la possibilità di raccogliere talenti in tutta Italia e senza precludere alle persone la possibilità di un valido impiego in caso di impossibilità a lunghi spostamenti o trasferimenti.

A questo scopo, CEF si propone per il 2022 di:

- Implementare nuovi meccanismi di formazione dei propri Consiglieri Didattici nell'ottica di "servizio" verso il cliente, valorizzandone ruolo e professionalità, conoscenza che genera dal cliente, Know How e innovazione tecnologica, capacità di lavoro in team e senso di appartenenza: prosecuzione e potenziamento del progetto **Corporate Academy**
- Sviluppare progetti di **Welfare aziendale**, in un'ottica di Well-Being, al fine di mettere a disposizione di tutti i dipendenti di CEF e del Gruppo Ebano una serie di opportunità e servizi innovativi

SVILUPPO PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE / UNIVERSITARIE

CEF ritiene che l'appartenenza ad una comunità debba necessariamente passare dalla condivisione di principi ispiratori, di idee, di progetti. Tale condivisione non può prescindere dal coinvolgimento del mondo della formazione, si tratti di istituzioni scolastiche o Universitarie, traendo e fornendo stimolo dalla forza ispiratrice che detto mondo esprime per sua natura.

Alla luce del grande riscontro ottenuto attraverso il progetto B-Corp School proposto nell'anno scolastico 2020-2021 presso l'Istituto "Immacolata" di Novara (scuola secondaria di primo grado), descritto nella sezione 1 del presente report, CEF si per il 2022 si propone di:

- Proseguire e potenziare il progetto B-corp school per l'anno 2022 e anche per gli anni successivi. In particolare per il 2022 il progetto vedrà coinvolto un Istituto Novarese (scuola secondaria di primo grado), si svolgerà nell'autunno del 2022 e vedrà un monte ore complessivo di attività e formazione non inferiore alle 4000 ore.

SVILUPPO PROGETTI CHE COINVOLGONO L'INTERA COMUNITÀ B-CORP

CEF ritiene che la condivisione di progetti e la collaborazione tra tutte le realtà del mondo B-corp possano moltiplicare l'impatto positivo verso la creazione di una realtà globale più inclusiva e sostenibile.

Di conseguenza, anche per il 2022 CEF si propone di:

- aderire alla campagna promozionale "Unlock the Change", che ha lo scopo di far conoscere ad un pubblico il più vasto possibile la realtà B-corp e i valori e i principi ispiratori della "forza del cambiamento", e valutare con interesse e attenzione le altre iniziative che dovessero scaturire da stimoli e confronti provenienti dal movimento B-corp.s